



Szekció I.: Új fogyasztó, új reklám?	08.30-09.00	Regisztráció
	09.00-09.25	Marketing kifelé! (Vagy befelé?) Szabó Ákos üzletfejlesztési vezető Adaptive Media
	09.25-09.40	Panem In Circenses Macher Szabolcs ügyfélkapcsolati és online értékesítési igazgató r-time
	09.40-10.00	De motivál-e a nyereményjáték? Gulyás Péter kvantitatív kutatási osztályvezető Trend International Market Research
	10.00-10.50	Átalakuló struktúrák - kerekasztal-beszélgetés A kerekasztal-beszélgetést levezeti: Mezriczky László elnök Magyar Reklámszövetség
		További kerekasztal-beszélgető partnerek: Barna Tamás ügyvezető igazgató Republic of Art Szabó Erik vezérigazgató helyettes Carnation Group Kovács Gergely üzletág-igazgató, marketingkommunikáció HPS Group Varju Péter brand manager Chio Group

Szekció II.: Új közösség, új média?	10.50-11.00	Kávészünet
	11.00-11.20	Arcok a márkák mögött Radics Milán közösségi média szakértő, alapító KozTimes.hu
	11.20-11.40	Füst vagy láng? – közösségi praktikák haladóknak Szabó Ákos country manager Think Digital Hungary

Szekció III.: Új csatornák, új promóciók?	11.40-11.55	Mobilizált erők Bognár Vera mobile media strategist OMD Digital
	11.55-12.10	Varázsdzsekák és mobilok a BTL-harcosok kezében Huber Kornél sales executive Origo Csoport
	12.10-12.25	Kutya jó program! Csehede Amália kutyaeddel portfólió manager Mars Magyarország
	12.25-12.40	Kitörés a hagyományos spot kommunikációból Tisztartó Titusz programigazgató Class FM Németh Péter értékesítési igazgató CLB

Szekció IV.: Új technikák, új aktivítások?	12.40-13.40	Ebéd
	13.40-13.55	Kódok hálójában Kurucz Péter EPC/RFID tanácsadó GS1
	13.55-14.10	QR-kód: eszik-e vagy megisszák? Pintér Erika cégtulajdonos, ügyvezető Trend International Market Research
	14.10-14.25	Filozófia Molnár Gábor kereskedelmi igazgató BÉflex Solutions Kft.
	14.25-14.45	AR és B2B: hogyan nyűgözzük le ügyfeleinket egy okostelefonnal Veszeli Anita marketing and communication manager Ericsson/Region Western & Central Europe Budaházy Szabolcs ügyvezető ARworks

Szekció V.: Új vásárló, új kontaktus?	14.45-15.00	Lojalitás vagy akvizíció? Molnár Orsolya comms and medialead dunhumby
	15.00-15.20	Aranypétek: a digitális világon innen és túl Kerekes Péter marketing igazgató Dreher Sörgyárak Zrt. Hajnal Tamás kreatív és stratégiai igazgató Human Telex Reklámügynökség

Szekció VI.: Új érték, új élmény?	15.20-15.35	Kávészünet
	15.35-15.55	Szárnyas élményvadász Zab Gábor ügyvezető igazgató Red Bull
	15.55-16.10	Dupla győzelem Rácz Felix vezető Felix Promotion Menedzseriroda
	16.10-16.20	Toronymagas élmények Suba János vállalati kommunikációs igazgató Vodafone
	16.20-17.00	Fesztiválok - élmények kerekasztal-beszélgetés A kerekasztal-beszélgetést levezeti: Vámos Éva főszerkesztő BTL.hu
		További kerekasztal-beszélgető partnerek: Lobenwein Norbert fesztiváligazgató VOLT Fesztivál, Balaton Sound Orosz Pál ügyvezető igazgató Human Telex Reklámügynökség Rókuszfalvy Gábor ügyvezető igazgató Roxer EventMore

További részletek és információ: WWW.BTLLABOR.HU